



**Gender Community Network**

## **I NOSTRI SERVIZI**



**IL VALORE DELLE DIFFERENZE**



Questo non è un catalogo di servizi “chiavi in mano”, ma una prima proposta di cosa possiamo offrire. IRS progetta interventi su misura, sviluppati insieme alla Committenza, per rispondere efficacemente alle differenti esigenze aziendali.

In questa logica, anche i costi dei servizi variano a seconda di ciò che si andrà a realizzare.

Per tutte le aziende aderenti a Gender Community Network è previsto uno sconto del 15%.

Visita il nostro sito per maggiori dettagli sulle proposte:

[www.gendercommunity.net](http://www.gendercommunity.net)



## CORSI DI FORMAZIONE

Proponiamo percorsi formativi che agiscono sia sulla costruzione e rafforzamento delle competenze, sia sulla più profonda e delicata sfera delle identità, personale e sociale, anche utilizzando strumenti e metodologie della differenza di genere.

Il nostro obiettivo è potenziare una cultura organizzativa che includa e valorizzi le differenze al fine di generare innovazione agendo sulla formazione individuale e di gruppo.

Di seguito alcuni esempi di corsi proposti che affrontano e sviluppano i seguenti temi. Contenuti e tempi possono essere concordati secondo le esigenze della Committenza con formule flessibili che vanno da moduli di 1 giornata ad interventi di più ampio respiro.

### **Area Istituzionale/pubblica**

#### ***Consigliere di fiducia e altri organismi di parità***

Finalità: Sviluppare conoscenze e competenze di base dei partecipanti in ambito giuridico, medico, psicologico e organizzativo al fine di formare al ruolo di Consigliere/a di Fiducia, esperto/a in tecniche di prevenzione e risoluzione dei casi di molestie morali, sessuali, del mobbing e dello stress lavoro correlato.

#### ***Pari opportunità e contrasto alle discriminazioni***

Finalità: Informare/formare il personale sulla normativa antidiscriminatoria e su alcune tematiche di particolare attualità e rilevanza per le organizzazioni, sia pubbliche che private.

#### ***Politiche di contrasto al mobbing, straining, stalking e altre conflittualità sul posto di lavoro***

Finalità: Sviluppare conoscenze, anche giuridiche, sulle diverse forme di discriminazione evidenziando possibili soluzioni per affrontarle, sia dal punto di vista del lavoratore/lavoratrice, sia dal punto di vista delle organizzazioni pubbliche e private.

## **Area privata/contesti organizzativi diversi**

### ***Comunicazione e team building***

Finalità: Gestire efficacemente la comunicazione all'interno del contesto organizzativo, a partire dalla valorizzazione delle competenze individuali per sviluppare, all'interno di gruppi di lavoro, competenze collettive.

### ***Leadership e sviluppo dei gruppi di lavoro***

Finalità: Acquisire e sviluppare competenze finalizzate alla crescita professionale del management nella gestione di gruppi di lavoro.

### ***Gestione del conflitto e negoziazione***

Finalità: Acquisire e sviluppare di competenze finalizzate alla risoluzione dei conflitti con l'acquisizione di strumenti in grado di proporre risoluzioni condivise ed esaurienti.

### ***Sviluppo di carriera e leadership al femminile***

Finalità: Valorizzare e sviluppare le competenze femminili per il miglioramento delle posizioni lavorative delle donne e lo sviluppo di leadership femminili in grado di arricchire la cultura organizzativa.

### ***Gestione delle differenze***

Finalità: Acquisire competenze e strumenti per gestire efficacemente tutte le differenze che possono rivelarsi all'interno di un contesto aziendale, da quelle culturali e di etnia, alle differenze di genere, di generazione, disabilità, identità e orientamento sessuale.

### ***Politiche aziendali di armonizzazione lavoro – famiglia***

Finalità: Acquisire conoscenze e specifici strumenti, anche grazie alla condivisione di buone pratiche aziendali in grado di fornire specifici esempi di attuazione di servizi volti a favorire l'armonizzazione lavoro-famiglia in azienda.

### ***Opportunità di finanziamento europei, nazionali, regionali, locali su questi temi***

Finalità: Acquisizione di competenze per l'individuazione delle opportunità a disposizione di enti pubblici e privati per l'attuazione di specifici programmi e progetti sui principali temi di interesse condivisi in Gender Community.

I corsi prioritariamente rivolti all'area istituzionale/pubblica sono anche aperti alle aziende e/o possono essere opportunamente rimodulati rispetto alle loro specifiche esigenze.

## CONSULENZA FILOSOFICA

La consulenza filosofica in azienda ed organizzazioni di vario tipo – diffusa in moltissimi paesi del mondo- è uno strumento concreto ed efficace per la gestione e risoluzione di problematiche a tre livelli: individuo/gruppi/organizzazione. I servizi offerti, in collaborazione con [AICOFI](#) (**Associazione Italiana Consulenza Filosofica**), sono riferiti ai seguenti ambiti:

1. Attività di consulenza rivolta alle persone;
2. Attività di consulenza su tematiche specifiche;
3. Attività/processi di formazione e sviluppo.

Gli strumenti metodologici utilizzati – assolutamente innovativi - sono vari e di efficacia consolidata anche nell'ottica del Gender Mainstreaming:

- Sportello di consulenza filosofica individuale;
- Consulenza filosofica di gruppo su tematiche specifiche;
- Pratiche filosofiche di gruppo per la risoluzione di problematiche inerenti l'azienda (Dialogo Socratico, Dilemma Training, Focus Group gestiti con strumenti filosofici, Comunità di Ricerca, Pratica del Dubitare, Esercizi filosofici per una migliore concentrazione e benessere psico-fisico, etc..).

Più in specifico, tali attività permettono di:

- focalizzare con precisione gli obiettivi;
- analizzare e razionalizzare le fasi di progettazione;
- agevolare la comunicazione all'interno dell'azienda;
- orientare e sostenere singoli individui o gruppi in situazioni conflittuali e di disagio quali la discriminazione di genere, il mobbing, il burn-out;
- ridurre l'assenteismo stimolando la crescita della motivazione al lavoro e la gestione dei cambiamenti;
- valorizzare le capacità individuali;
- stimolare la riflessione su concetti aventi particolare rilievo nel mondo del lavoro (es: innovazione, efficienza, spazio e tempo, strategie, responsabilità, libertà e management, problemi di etica e di leadership, etc.);
- aumentare il ben-essere della persona nei diversi contesti lavorativi e dell'intero organigramma aziendale.

### ☐ **Pacchetto small - LA SETTIMANA PHILOBENESSERE**

#### **Finalità**

Tale servizio vuole offrire ai lavoratori l'opportunità di riflettere sul proprio ruolo in azienda, stimolandoli ad osservare attentamente se stessi. La settimana Philobenessere è finalizzata a sostenere il lavorare nel prendersi cura di sé, occupandosi dei propri progressi interiori, dei prodotti del proprio pensiero, delle proprie involuzioni e/o superficialità. Sarà realizzato in spazi chiusi e aperti con meditazioni individuali e collettive, esercizi spirituali della filosofia antica, passeggiate filosofiche, sessioni di gong terapia.

#### **Destinatari**

Possono essere coinvolti singoli individui e/o piccoli gruppi.

#### **Tempi**

Tali interventi si possono realizzare nell'arco di una settimana – in vari periodi dell'anno - con gruppi e in periodi selezionati in accordo con la Committenza.

#### **Risultati**

Migliorare la capacità comunicativa, riflessiva, espressiva e critica dei partecipanti. Offrire alle persone strumenti per la generazione di pensieri critici e creativi in supporto a nuove iniziative, con l'obiettivo di pervenire ad un accordo condiviso attraverso la discussione e il dialogo, nel rispetto reciproco delle diverse posizioni.

### ☐ **Pacchetto small - LA STANZA DELLA SAGGEZZA**

#### **Finalità**

Si vuole avviare un processo di *Saggezza filosofica per la leadership* in accordo con il convegno realizzato a Milano nel 2009 dal titolo "The Management Lab": 25 sfide X il management del XXI secolo" in cui si è deciso di ricostruire le fondamenta filosofiche del manager, dando libero sfogo all'immaginazione umana. Ciò per esseri aperti di fronte alle problematiche e al cambiamento.

#### **Destinatari**

Manager, dirigenti, decisori aziendali.

#### **Tempi**

5 giornate con mix modulo formativo/ pratiche filosofiche laboratoriali secondo modalità operative da concordarsi con la Committenza.

#### **Risultati**

Acquisizione di idee, concetti, best practices e procedure per costruirsi un modello di leader e metterlo in pratica. Il manager può diventare leader. Il manager, infatti, può utilizzare saperi già pronti. Il leader deve inventare, affrontare il nuovo, gestire l'incertezza, farsi domande imbarazzanti.

## ☐ **Pacchetto medium – LA STANZA PHILOSOFICA**

### **Finalità**

Una *stanza filosofica* all'interno dell'azienda ha lo scopo di mettere a punto, nei soggetti che lo richiedano, le modalità in cui pensano la loro vita (personale e professionale). Essa ha il vantaggio di: a) essere vissuta come meno invasiva rispetto ad un confronto con uno psicologo; b) essere adatta a problematiche di tipo collettivo e organizzativo; c) rendersi disponibile sia per consulti individuali che di gruppo; d) ha un impatto positivo sui costi aziendali: quanto costa un dipendente assenteista e stressato?

Infine, per l'azienda tale servizio può essere un elemento aggiuntivo di fascino, novità e distinzione.

### **Destinatari**

Possono essere coinvolti individui e/o piccoli gruppi di qualsiasi tipo e livello.

### **Tempi**

Tale servizio si può erogare preferibilmente in 1-2 giornate al mese per 6 mesi, secondo modalità operative da concordare con la Committenza. Ciascun colloquio dura da un minimo di un'ora fino ad un massimo di un'ora e mezzo.

### **Risultati attesi**

Sblocco di situazioni problematiche, riduzione di conflitti, maggiore armonia in azienda, miglioramento del clima aziendale.

## ☐ **Pacchetto medium – LA STANZA PHILOTEMATICA**

### **Finalità**

Oltre alla *stanza filosofica* di cui sopra con le finalità esposte, si propone un pacchetto formativo che comprenda anche *un'attività di consulenza su tematiche specifiche*, che viene messa in pratica soprattutto con soggetti collettivi, CDA, equipe e gruppi di lavoro di un'organizzazione. Le tematiche possono essere varie: dall'innovazione, all'efficienza, allo spazio e tempo, alle strategie, alla libertà e management, alla comunicazione tra le risorse umane, etc.). Il soggetto collettivo diventa filosoficamente una comunità di ricerca: i vari soggetti si relazionano alla ricerca di una comprensione reciproca che permetta una cooperazione funzionale, nonché la progressiva costruzione di una identità condivisa. Tale attività ha come ricaduta, oltre alla ricerca comprensivo - chiarificatrice per una nuova interpretazione di problemi, la tessitura di legami per un migliore clima aziendale.

### **Destinatari**

Possono essere individui e gruppi i cui membri condividano il medesimo problema.

### **Tempi**

Tali interventi – che si aggiungono al servizio di *stanza filosofica* (1-2 giornate al mese, per sei mesi) - si possono realizzare in una decina di incontri di un paio

d'ore ciascuno da svolgersi entro l'arco di tre mesi con modalità da concordare con la Committenza.

**Risultati attesi**

Analisi linguistico - concettuale, chiarificazione terminologica, esplorazione critica delle relazioni tra il problema, la vision aziendale, il soggetto/gruppo. Ridefinizione dei valori connessi con il problema e apertura euristica del problema, perfezionamento dell'identità aziendale condivisa.

□ **Pacchetto full - LA STANZA ETICA**

**Finalità**

Si propone, con questo servizio, di stimolare la riflessione sul comportamento etico dei dipendenti nella relazione con l'azienda. Il pensiero filosofico è adatto proprio perché *non* instilla valori nelle menti delle persone, bensì fa ragionare e discorrere i lavoratori sui vari comportamenti etici e personali e sul loro legame con il codice etico dell'azienda.

**Destinatari**

Ci si può rivolgere a tutta la popolazione aziendale, in parte per gruppi e campioni.

**Tempi**

Circa 2 gg. la settimana per 6 mesi secondo modalità operative da concordare con la Committenza.

**Risultati**

Collegamento reale valori-lavoro, interiorizzazione dei valori, migliori performances dei lavoratori.





**ANALISI DEI BISOGNI, RICERCA,  
PROGETTAZIONE,  
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**

Il nostro elemento distintivo è la personalizzazione. Non offriamo servizi “chiavi in mano”, ma interventi che, a partire da una mappatura che analizza l’efficacia delle politiche e dei servizi offerti dall’Azienda, rilevano la soddisfazione e i bisogni dei dipendenti e progettano soluzioni che coinvolgono il management e il personale a diversi livelli. Il monitoraggio e la valutazione di efficacia delle soluzioni messe in campo sono uno strumento di garanzia della soluzione dei bisogni espressi.

Il rapporto con le Istituzioni e con le Comunità locali rappresentano un ulteriore elemento distintivo alla base del nostro approccio ai problemi, nella convinzione che questi legami rafforzino la produttività e il valore dell’Azienda, così come il benessere dei dipendenti.

Gli strumenti che utilizziamo sono quelli classici della ricerca sociale: interviste, questionari, Focus Group, laboratori partecipati, ecc. Le principali tematiche delle quali ci occupiamo sono:

- Flessibilità e organizzazione del lavoro
- Conciliazione e sostegno all’attività di cura
- Diversity Management
- Progettazione di servizi di welfare aziendale e per il benessere organizzativo

## Alcune proposte

### □ **Ricerca e Analisi dei bisogni**

#### **Finalità**

Il servizio ha la finalità di fornire un approfondimento su tematiche di interesse dell'azienda con analisi desk e con l'utilizzo di altri strumenti da concordare con la committenza in base al focus di indagine.

#### **Destinatari**

Direzione aziendale

#### **Tempi**

I tempi di realizzazione del servizio saranno concordati con la committenza sulla base del focus di indagine e degli strumenti utilizzati per realizzare l'approfondimento tematico.

#### **Risultati**

Redazione di un documento/report di ricerca di approfondimento che possa supportare la direzione aziendale nell'attivazione di politiche e di servizi per il benessere aziendale.

### □ **Progettazione, monitoraggio e valutazione di servizi di welfare aziendale**

#### **Finalità**

La finalità è quella di progettare un servizio personalizzato a partire da un'analisi dei bisogni e di analisi delle politiche e dei servizi eventualmente già offerti dall'azienda, volto a sostenere la vita privata e lavorativa dei dipendenti ed il benessere organizzativo. Le attività di monitoraggio e di valutazione hanno la finalità di verificare l'efficacia degli interventi attuati.

#### **Destinatari**

Direzione aziendale

#### **Tempi**

Il servizio sarà realizzato nell'arco di circa due mesi.

#### **Risultati**

Realizzazione di un progetto di fattibilità contenente le modalità tecniche e organizzative di attuazione dell'intervento quale strumento conoscitivo in grado di supportare la Direzione aziendale nella realizzazione del servizio di welfare aziendale. Realizzazione di report di monitoraggio e di valutazione in grado di supportare la Direzione aziendale in eventuali miglioramenti/modifiche dei servizi

## SERVIZI DI WELFARE AZIENDALE IN COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI

La condivisione di modelli di welfare tra Istituzioni e imprese rappresenta uno degli elementi distintivi della nostra progettualità.

Da anni lavoriamo per promuovere progetti e interventi di welfare individuale attivati dalle Istituzioni a favore di tutti i cittadini, ma particolarmente finalizzati a soddisfare le esigenze di conciliazione lavoro-famiglia di quanti lavorano e la volontà di offrire servizi di welfare aziendale da parte delle imprese.

In questi anni abbiamo realizzato progetti di fattibilità, sperimentato prototipi e messo a regime servizi di welfare con varie Istituzioni fra le quali la Città Metropolitana di Bologna, la Città Metropolitana di Torino, AfoSud Milano.

Alcuni **esempi di servizi personalizzati** rivolti alle famiglie e, in particolare, alle lavoratrici e ai lavoratori delle Aziende sono:

- un servizio per favorire la ricerca di un'**Assistente familiare qualificata** per la cura domiciliare delle persone anziane;
- un servizio volto a promuovere la ricerca di un'**Assistente familiare condivisa** (da più dipendenti della stessa Azienda, a livello di condominio o di piccolo vicinato);
- un servizio per la ricerca di una **Tata per bambini/e e ragazzi/e** che offre un sostegno alla genitorialità integrativo rispetto ai servizi già esistenti sul territorio;
- un servizio per la ricerca di una **Tata on Demand**, in risposta a bisogni occasionali o ad emergenze (malattia del minore, impegni di lavoro, esigenze familiari e/o lavorative specifiche) per le quali è necessario un supporto alla genitorialità occasionale, ma anch'esso fortemente fiduciario.

Fra le Aziende che hanno attivato accordi con le Istituzioni finalizzati all'offerta dei servizi appena citati si possono citare Carisbo - Intesa Sanpaolo, Hera, Asppi, CRIF, Unipol, Unicredit.

## Alcune proposte

- **Pacchetto medium – servizi di welfare aziendale condiviso con le istituzioni (attivazione di servizi in presenza già di accordi tra aziende e istituzioni)**

### **Finalità**

La finalità è quella di sostenere le aziende nell'attivazione di servizi di welfare aziendale condivisi con le istituzioni sui territori dove sono già stati sperimentati e dove sono già presenti accordi tra aziende e istituzioni (ad esempio Bologna, Milano, Torino).

### **Destinatari**

Tutta la popolazione aziendale che necessita di servizi di welfare aziendale

### **Tempi**

Il servizio sarà realizzato nell'arco di un paio di mesi, tempo minimo necessario per l'approvazione degli atti amministrativi finalizzati alla sottoscrizione degli accordi di collaborazione.

### **Risultati**

Saranno realizzati incontri con la direzione aziendale per l'attivazione delle procedure amministrative finalizzate alla sottoscrizione di accordi per l'erogazione di servizi di welfare forniti dalle istituzioni. La consulenza si occuperà delle attività di monitoraggio del servizio.

- **Pacchetto full – servizi di welfare aziendale condiviso con le istituzioni (attivazione di servizi non presenti sul territorio)**

### **Finalità**

La finalità è quella di sostenere le aziende nell'attivazione di servizi di welfare aziendale condivisi con le istituzioni in territori dove non sono presenti esperienze pregresse.

### **Destinatari**

Tutta la popolazione aziendale che necessita di servizi di welfare aziendale.

### **Tempi**

Il servizio sarà realizzato nell'arco di un quattro mesi, tempo minimo necessario per l'individuazione dei referenti istituzionali e per l'avvio dell'iter amministrativo per sottoscrizione degli accordi di collaborazione.

### **Risultati**

Individuazione dei referenti istituzionali che saranno contattati per la sperimentazione di servizi di welfare condivisi.

Realizzazione di un incontro con la direzione aziendale per l'attivazione delle procedure amministrative finalizzate alla sottoscrizione di accordi per l'erogazione di servizi di welfare forniti dalle istituzioni. La consulenza si occuperà delle attività di monitoraggio del servizio.

## ATTIVITÀ DI NETWORKING

Grazie alla capillare rete di contatti ed alla pluriennale esperienza in questo ambito, facilitiamo e realizziamo attività di networking finalizzate a sviluppare sinergie per rispondere alle diverse esigenze conoscitive delle imprese.

### Alcune proposte

- seminari interni alle aziende e seminari interaziendali;
- laboratori di progettazione;
- facilitazione di scambi di buone pratiche;
- estensione territoriale di servizi di welfare aziendale;
- creazione di connessioni con altre Reti e altri progetti;
- ...e molto altro ancora da concordare insieme

## SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

Organizziamo interventi di sensibilizzazione e comunicazione sulle tematiche di genere, delle pari opportunità per tutti, di conciliazione lavoro-famiglia e su tutti i temi che possono riguardare la gestione della differenza, il benessere organizzativo e buone relazioni con le Istituzioni e le Comunità locali.

Alcuni esempi di temi sui quali, nel corso degli anni, abbiamo realizzato workshop e specifiche iniziative aziendali, interaziendali e pubbliche:

- Politiche di “benessere organizzativo”, in particolare a favore delle donne, per migliorare il clima aziendale e la coesione sociale;
- Pari opportunità e responsabilità sociale di impresa (CSR);
- Valorizzazione della risorsa femminile come potenziale dinamico e sostegno al networking tra imprese del territorio;
- Strumenti di finanziamento per la realizzazione di iniziative di welfare aziendale;
- Interventi di welfare aziendale per la cura dei minori (asili nido aziendali, campi estivi, servizi di babysitting, ecc.);
- Interventi di welfare aziendale per la cura degli anziani (assistente familiare e assistente familiare condivisa);
- Politiche attive del lavoro finalizzate alla promozione della risorsa femminile nel contesto produttivo;
- Principali modelli di condivisione di welfare territoriale tra aziende e istituzioni.

### Alcune proposte

- Realizzazione di materiale informativo (depliant, volantini, brochure ecc.)
- Raccolte/cataloghi di buone pratiche
- Seminari/workshop aziendali/intraziendali
- Convegni



## CONTATTI

---



website: [www.gendercommunity.net](http://www.gendercommunity.net)

email: [info@gendercommunity.net](mailto:info@gendercommunity.net)



[@gendercommunity](https://twitter.com/gendercommunity)



Daniela Oliva

IRS – Istituto per la Ricerca Sociale – sede di  
Bologna  
Via Castiglione, 4 – 40124 Bologna

Tel. +39 051 238555 - Fax +39 051 239182



[@istitutoperlaricercasociale](https://www.facebook.com/istitutoperlaricercasociale)



[@IrsBologna](https://twitter.com/IrsBologna)